

# 学生工作简报

〔2017〕 第4期 (总第198期)

中南大学学生工作部(处)编

2017年5月12日

主审: 余文武 主编: 汪平 责任编辑: 刘谭明 杨鑫山

---

## 商学院构建“五位一体”协同育人机制

编者按: 商学院党政高度重视协同育人工作, 在充分发挥辅导员队伍育人功能的基础上, 通过整合专业导师、班导师、学生、校友、家长等资源, 构建“五位一体”协同育人机制, 努力做到全员育人、全方位育人、全过程育人, 为学生成长成才创造良好环境, 取得积极成效。

### 一、强化导师协同, 优化导师供给, 推动育人课堂从“课上”向“课下”拓展

1. 优化研究生导师管理机制。学院高度重视研究生导师制的建设, 着力提升研究生培养质量。一是加强“团队型”导师制建设, 以专业为基础, 构建以“学科带头人”为核心的学术导师群, 合作开展科学研究和联合培养人才, 实现导师们的优势互补、资源共

享。二是加强对导师的跟踪管理，严把资格认定关、过程监督关和绩效考核关等，落实导师一岗双责，规范导师过程管理。

**2. 建立本科生导师配备制度。**学院注重本科生专业导师队伍建设，率先从大一起为本科生配备专业导师，专业导师在大学四年期间从价值塑造、专业知识、学习方法、环境适应、论文撰写等方面给予学生全方位指导，为本科生打下坚实学术研究基础，培养学生优良的学习习惯，助推本科生成长成才。

**3. 成立课外实践指导导师团。**学院注重“第二课堂”的建设，成立课外实践指导导师团，加强对学生在公益实践和创新创业等方面的指导。一是成立双创实践导师库，邀请50余名专业教师和5名校外导师指导学生双创项目的开展，学生参与双创教育活动的广度和深度得到保障。二是精心为学生公益实践项目配备指导老师，助推项目的成长，学院多名老师获得国家级、省级优秀指导老师。

## **二、强化班导协同，完善班导配备，推动育人载体从“年级”向“班级”拓展**

**1. 加强班导师联系沟通。**学院定期举办班导师会议，系统向班导师介绍学院学生工作总体部署、年级重点工作、学生思想动态发展趋势等情况，加强与班导师的沟通，同时就学生的日常管理工作积极听取班导师的意见。在日常的工作当中，学院辅导员保持与班导师的密切联系，及时与班导师沟通协商班级建设、学生发展以及重关工作等。

**2. 完善班导师管理机制。**学院高度重视对班导师的管理，完善了班导师的选聘、考核等配套制度和条件。一是加强对班导师的物质保障，在学校经费支持的基础上，学院出台配套政策，给予班导师鼓励。二是加强对班导师的跟踪考核，选树典型，同时淘汰不合格的班导师，确保班导师队伍的整体素质。

### 三、强化朋辈协同，推进朋辈互助，推动育人主体从“教师”向“学生”拓展

1. **搭建“研本协培”平台。**学院高度重视研究生和本科生的协同成长，通过构建“研本协培”平台，即建设思想政治教育协同基地、朋辈互助课堂、本科生班导师助理（研究生）聘任机制、公益实践联合中心（志愿服务联合中心、社会实践联合中心、创新创业联合中心）、文体活动互动交流营、USC计划共六个模块，搭建学生一体化成长体系。

2. **完善“学长带班”制度。**学院充分发挥“学长带班”制度在新生培养工作中的积极作用，为每个新生班级配备两名优秀“学长”，指导新生们的成长。从新生入学报到之前即对带班学长进行选拔和培训，以便带班学长以助理班导师身份提前引导新生适应大学环境。为此，学院制订了相关考核制度，定期对带班学长进行考核，对业绩突出的带班学长予以正向激励。

3. **创立“学长讲堂”品牌。**学院自2013年起开设学长讲堂，针对低年级学子感兴趣的话题，如创新创业、考研出国、就业指导、学业帮扶等，依托线下沙龙和线上网络社群，不定期邀请高年级学长为低年级学子交流答疑，真正做到从“键对键”到“面对面”，该系列活动迄今举办了近30期，覆盖3000人次，深受学生欢迎，该项目也获评中南大学2015年校园文化建设优秀成果奖。

### 四、强化校友协同，整合校友资源，推动育人平台从“校内”向“校外”拓展

1. **构建“助梦金领”计划。**为进一步促进优秀校友与学生的交流，学院于2015年构建“助梦金领”计划，至今已举办6期，先后邀请中信银行长沙分行行长陆金根、中大联合创投创始人舒纪铭、

中南出版传媒集团股份有限公司副总经理彭民等多位优秀校友来校与学生交流，分享他们的工作经历和感悟，提升学生的就业能力。

**2. 举办“创享中南”沙龙。**学院联合学生创业协会开展“创享中南”系列活动，邀请校友企业家返校传授创业经验，打造“创客中南”活动品牌，整合十余支校内学生创业团队资源，孵化并支持处于创业萌芽期的项目。同时，学院依托校友资源建立“创业咖啡屋”学生创业实践基地，为在校学生提供创业实战培训。

**3. 建立校友创业助力基金。**学院联合学校团委，以商学院优秀校友为主体，于2015年4月成立全国高校首家采用“众筹”和“接力赞助”形式建立的“大学生创业校友助力基金”，用来资助优秀的学生创业项目，助力学生创业项目实践落地。

## 五、强化家长协同，密切家校联系，推动育人阵地从“学校”向“家庭”拓展

**1. 建立家校联系制度。**学院从2006年起率先在学校建立家校联系制度，畅通家校联系渠道，创新深化家校联动机制。根据通讯技术发展特点，先后建立短信平台、家长QQ群和微信交流群等，用于辅导员和家长之间的沟通。学院每年召开新生家长会，向新生家长介绍学院的基本情况，增进家长与学院之间的感情。近年来，学院一直坚持年末向家长寄送学生的成绩单和学院评定，让家长了解学生在校表现情况，与家长共同探讨学生成长话题。

**2. 搭建亲子沟通桥梁。**设立家长开放日，邀请部分家长来校与学生一起体验大学生活。部分班级试点开辟“家长论坛”，以班级为单位，搭建家长——学生交流互动平台。学院依托感恩节、母亲节、父亲节等节日，组织“我给父母写封信”、“感恩节里送祝福”、“我们的孝年”等系列活动，进一步促进学生和家长的沟

通，融洽亲子关系。这些措施有效拉近了家长和学生之间的距离，家长、学院共同为学生成长成才保驾护航。

---

**（电子版：<http://xgw.csu.edu.cn/>“中南大学学生工作网”“学工简报”栏目）**

报：学校领导

送：各二级单位（含学工部各职能部门）

发：各学院学工办

---